

# Niedersächsischer Außenwirtschaftspreis 2017

## Bewerbung

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Straße, Hausnummer: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Branche: \_\_\_\_\_

Web: \_\_\_\_\_

### 1. Angaben zum Unternehmen

Gründungsjahr Ihres Unternehmens

\_\_\_\_\_

Anzahl der Vollzeitstellen

\_\_\_\_\_

Anzahl der Ausbildungsplätze

\_\_\_\_\_

Umsatz in € (p.a.)

bis 2 Mio.

bis 10 Mio.

bis 50 Mio.

über 50 Mio.

Welche(s) Produkt(e) stellen Sie her?

\_\_\_\_\_

Welche drei Länder haben für Ihr Auslandsgeschäft die größte Bedeutung?

1) \_\_\_\_\_ 2) \_\_\_\_\_ 3) \_\_\_\_\_

In welchem Bereich haben Sie außergewöhnliche internationale Erfolge erreicht?

Exportgeschäft

Investitionsbereich

technologische Kooperation

Dienstleistungen

\_\_\_\_\_



**Niedersächsisches Ministerium  
für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr**

## 2. Angaben zu den außenwirtschaftlichen Aktivitäten

2.1 Wie sind Ihr Auslandsgeschäfts und die Kooperation mit internationalen Partnern organisiert – strukturell und ggf. rechtlich?

---

---

---

---

---

2.2 Wie hoch ist Ihr Exportanteil am Umsatz (in %) in den letzten drei Jahren?

2016 \_\_\_\_\_ 2015 \_\_\_\_\_ 2014 \_\_\_\_\_

2.3 Wie viele Arbeitsplätze in Ihrem Unternehmen sind unmittelbar und mittelbar von Ihren außenwirtschaftlichen Aktivitäten abhängig?

\_\_\_\_\_

2.4 Wie viele Arbeitsplätze wurden in Ihrem Unternehmen in den letzten drei Jahren in Niedersachsen durch Ihr Auslandsgeschäft neu geschaffen?

\_\_\_\_\_

2.5 Welchen Einfluss hat Ihr Auslandsgeschäft auf Ihre Unternehmensaktivitäten wie z. B. Produktsortiment, Produktion, Vertrieb, Marketing?

---

---

---

2.6. Wie erschließen Sie Ihre Auslandsmärkte?

---

---

---



2.7 Wie organisieren Sie den Vertrieb Ihrer Produkte und Dienstleistungen in die für Sie wichtigen Exportmärkte?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

2.8 Warum haben Sie sich entschlossen auf Auslandsmärkte zu gehen?

---

---

---

---

---

---

---

---

2.9 Wonach richtet sich die Auswahl Ihrer ausländischen Absatzmärkte?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



